



Universidad Nacional del Nordeste



Facultad de Ciencias Agrarias

RESOLUCIÓN N° 12391/22
CORRIENTES, 08 ABR. 2022

VISTO

El Expediente N° 07-00517/22 por el cual la Secretaria Académica E.E. (Dra.) Laura Itatí GIMÉNEZ, eleva para su consideración el programa de la Asignatura Optativa "Comercio Exterior", de la Carrera Ingeniería Industrial de esta Facultad y

CONSIDERANDO:

Que el referido programa ha sido analizado por la Comisión de Enseñanza sugiriendo aceptar.

Lo resuelto en la sesión del 8 de abril de 2022 bajo la modalidad presencial.

Por ello;

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el programa de la Asignatura Optativa "Comercio Exterior", de la Carrera Ingeniería Industrial de esta Facultad que, como anexo, forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, comuníquese y archívese.

E.E. (DRA.) LAURA ITATÍ GIMÉNEZ
SECRETARIA ACADÉMICA

ING. AGR. (DR.) ALDO CEFERINO BERNARDIS
VICEDECANO A/C DEL DECANATO



Universidad Nacional del Nordeste



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -



Facultad de Ciencias Agrarias

1 2 3 9 1 / 2 2

PROGRAMA COMERCIO EXTERIOR

CARRERA: Ingeniería Industrial
ASIGNATURA: Comercio exterior
BLOQUE: Tecnológica Aplicada
CARÁCTER: Optativa
AÑO CURSADO: 4º año. 8º cuatrimestre
DURACIÓN DEL CURSO: Cuatrimestral
NÚMERO DE HORAS: 30

1- Objetivos Generales de la Asignatura

- Adquirir los elementos necesarios para el análisis de la estructura y funcionamiento en nuestro país de las actividades comerciales de carácter internacional.
- Conocer los aspectos relacionados a las diferentes operatorias utilizadas en los sistemas de intercambio internacional.

2- Contenidos

Unidad 1. Introducción al comercio exterior y las relaciones económicas internacionales.

Objetivos específicos de la Unidad

- Delimitar el campo y la significación económica del Comercio Internacional.
- Mostrar la importancia de la cooperación e integración económica para Argentina en términos de Comercio Internacional.

Contenidos

Significación económica y características del Comercio Internacional. Cooperación e integración económica. Organismos económicos internacionales y regionales a los que pertenece nuestro país. Breve descripción de la política de comercio exterior de la Argentina

Unidad 2. Aspectos estratégicos del comercio internacional.

Objetivos específicos de la Unidad

- Definir los alcances y beneficios del comercio internacional.
- Promover el reconocimiento de las estrategias de comercialización internacional.

Contenidos

Beneficios que brinda el Comercio Internacional.. Balanza de pagos y balanza comercial.. Breve panorama de estrategias de comercialización internacional

Unidad 3. Aspectos operativos del comercio exterior. Bancos y aduana en el comercio internacional

Objetivos específicos

- Introducir al reconocimiento de los aspectos operativos del comercio exterior.
- Definir el rol de los bancos y la aduana en el desarrollo del comercio internacional.



Universidad Nacional del Nordeste



Facultad de Ciencias Agrarias

12391/22

-Reconocer la documentaria operativa, códigos, territorios y permisos aduaneros

Contenidos

Incoterms. Concepto.3.1.1 Principales cláusulas: EXW - FCA - CPT - CIP – DAT - DAP – DDP- Reglas para transporte marítimo y vías navegables interiores FAS- FOB –CFR- CIF. Operativa Bancaria. Instrumentos de Cobros y Pagos Internacionales. Créditos Documentarios o Carta de Crédito Documentaria. Operativa Aduanera. Código Aduanero. Territorio y Zonas Aduaneras, su control, ubicación. Permisos de Embarque. Seguros

Unidad 4. El proceso de exportación e importación

Objetivos específicos

-Definir y reconocer los beneficios de las exportaciones y reembolsos en una secuencia de exportación.

-Definir y reconocer tipos de importaciones y las secuencias de importación.

Contenidos

Exportaciones. Beneficios e Incentivos por Exportaciones. Reembolsos y ex Reintegros. Draw Back. Admisión Temporal. Secuencia de una exportación.

Importaciones. Importaciones Definitivas. Importaciones Suspensivas. Temporal. Secuencia de una Importación. Documentos relativos al comercio exterior

3- Modalidad de las actividades de aprendizaje.

Clases teóricas: dictadas por el profesor a cargo de la cátedra de acuerdo a las siguientes estrategias de enseñanza: Presentación del tema a desarrollar y ubicación del estudiante frente al contexto. Exposición con diálogo, donde se propicie la participación activa del estudiante en la formulación del sentido lógico a seguir en el análisis del tema propuesto, a fin de generar una apreciación crítica con base en el marco teórico. Por último, se reserva en cada clase un tiempo prudencial, para el intercambio de ideas sobre los temas desarrollados y del grado de comprensión alcanzado por los mismos.

Clases prácticas: Resolución de problemas prácticos, a través de trabajos en pequeños grupos, utilizando guías y fichas de cátedra. Ejercicios de investigación con formulación de hipótesis,

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA

Tipo de Actividad	Carga Horaria total en Hs reloj
Teórica	8
Formación Práctica (Total)	20
Formación Experimental	8
Resolución de problemas	8
Proyectos y Diseño	4
Práctica Supervisada	-
Evaluación	2
Total de horas	30



Universidad Nacional del Nordeste



Las Malvinas son argentinas
-40 AÑOS-



Facultad de Ciencias Agrarias

2391/22

Plan de trabajos prácticos

Unidades 1 y 2.

- Trabajo parcial de análisis de la posición argentina dentro del comercio internacional.

Unidades 3 y 4.

- Trabajo final: Es un trabajo integrador de la materia, tiene una defensa final al finalizar la cursada de la materia. La nota se pondrá en función del cumplimiento de las pautas establecidas para el desarrollo del mismo así como la participación de los estudiantes en las clases. La nota es individual.

4- Recursos didácticos

Para el desarrollo de las clases se utilizarán, entre otros:

- Pizarrón
- Medios audiovisuales
- Aula virtual
- Material de lectura
- Material elaborado por la cátedra

5- Sistema de evaluación

Requisitos para aprobar la asignatura:

- Se hará una evaluación de diagnóstico a fin de determinar el nivel de conocimiento de las unidades involucradas en la asignatura.
- 80% de asistencia a las clases presenciales o virtuales sincrónicas programadas.
- Aprobación de las actividades prácticas, que serán acreditadas como examen parcial.
- Trabajo final integrador, bajo la modalidad individual o grupal, que contará de una primera instancia de monografía escrita y posteriormente su exposición oral.
- En caso de desaprobar el alumno deberá recursar la materia.

6- Criterios de evaluación

- Manejo pertinente de los contenidos de la materia
- Participación activa en las clases
- Capacidad para resolver situaciones problemáticas
- Aplicación de conceptos a casos prácticos
- Manejo de vocabulario técnico
- Razonabilidad e interpretación de resultados



Universidad Nacional del Nordeste



Las Malvinas son argentinas
- 40 AÑOS -



Facultad de Ciencias Agrarias

12391/20

7- Organización cronológica del curso

Semanas	Unidades	Evaluación
1	1	
2	2	
3	3	
4	3	Examen parcial
5	4	
6	4	
7	4	
8	1 - 4	Examen final

8- Bibliografía

- Arese, H. (2007) Introducción al Comercio Exterior. Buenos Aires, Buenos Aires: Norma
- Sbriglio Ernesto, El Comercio Internacional. Material de estudio.
- Steimberg, F. (2004) La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica
www.eumed.net/cursecon/libreria/ .
- ALADI - Evolución del Comercio Intraindustrial en la ALADI, ALADI/SEC/Estudio 201 (Montevideo: ALADI, Marzo 2012) Introducción. III.
- http://www2.aladi.org/biblioteca/Publicaciones%5cALADI%5cSecretaria_General%5cSEC_Estudios%5c201.pdf
- CEPAL - Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2019. Publicación anual de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44697/8/S1900448_es.pdf
- CEPAL -La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe. Edición correspondiente a 2019 de la serie anual que publica la Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44918/7/S1900748_es.pdf
- CEPAL Buenos Aires - Gutman, G y Rivas, D - Empresas multinacionales y heterogeneidades territoriales en la Argentina. Serie Estudios y Perspectivas. Santiago de Chile. 2017



Universidad Nacional del Nordeste



Las Malvinas son argentinas
-40 AÑOS-



Facultad de Ciencias Agrarias

N 2361 / 2 :

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43138/1/S1701012_es.pdf

- Ministerio de Producción y Trabajo – Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional -De Argentina al mundo – Exportaciones provinciales 2019
https://www.inversionycomercio.org.ar/uploads/informes/exportaciones_provinciales_2019.pdf
- Ministerio de Producción y Trabajo – Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional -De Argentina al mundo – Monitor de exportaciones agosto 2020.
https://www.inversionycomercio.org.ar/uploads/informes/monitordelaexportacion_agosto2020.pdf
- Ministerio de Producción y Trabajo – Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional -Todo lo que necesitás saber sobre exportaciones de Santa Fe /Corrientes/ Misiones/ Formosa/ Chaco/ Entre Ríos/
<https://www.inversionycomercio.org.ar/uploads/informes>
- Ministerio de Producción y Trabajo – Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional – Informe País. Uruguay / Brasil / Paraguay/ EE.UU / China / Rusia/
<https://www.inversionycomercio.org.ar/informes>
- Cámara de Comercio internacional. (2011) Incoterms 2010 Reglas de ICC para el uso de términos comerciales nacionales e internacionales. París: CCI
<https://cdn5.tibagroup.com/wp-content/uploads/sites/5/2013/10/incoterms-2010-version-ficial1.pdf>
- Cámara de Exportadores de la República Argentina. Las pequeñas y medianas empresas exportadoras (pymex) de manufacturas en la Argentina 1998 – 2017, (Buenos Aires: CERA, Abril 2018)
<file:///D:/Users/Adrian/Downloads/Las%20Pymex%2019982017.%2020%20a%C3%B1os%20no%20son%20nada.pdf>
- **Bibliografía Complementaria:**
- Boletín Oficial, Ley 22.765 sobre compraventa internacional de mercaderías, Buenos Aires: Boletín Oficial
<http://www.saij.gob.ar/22765-nacional-aprobacion-convencion-viena-sobre-compraventa-internacional-mercaderias-lnt0003006-1983-03-24/123456789-0abc-defg-g60-03000tcanyel?q=%28numero-norma%3A22765%20%29&o=0&f=Total%7CTipo%20de%20Documento/Legislaci%F3n%7CFe>



Universidad Nacional del Nordeste



Facultad de Ciencias Agrarias

22331/22

- Tugores Ques, J. (2006) Economía Internacional e Integración Económica. España: Mc Graw Hill. AFI Guías. ICOTERM/2010. Madrid.
https://azure.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/incoterms/contenido_sidN_1052425_sid2N_1052384_cidIL_1264369_ctylL_139_scidN_1264369_utN_3.aspx

Fuentes de Información:

- Ministerio de Producción y Trabajo – Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
<https://www.inversionycomercio.org.ar/calendario?t=cap>
- Ministerio de Producción y Trabajo – Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional – Sitio oficial de ExportArgentina
<https://www.exportargentina.org.ar/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina
<https://www.cancilleria.gob.ar/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos.
<http://www.indec.gov.ar>
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas de la República Argentina.
<http://www.mecon.gov.ar>
- Ministerio de la Producción de la Provincia de Corrientes - Instituto de Fomento Empresarial – Corrientes Exporta.
<http://ife.gob.ar/corrientes-exporta/erio>
- Organización Mundial del Comercio.
<https://www.wto.org/indexsp.htm>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD
<https://unctad.org/es/Paginas/InformationCenter.aspx>
- **Videos educativos:**
- Incoterms®. El lenguaje común del comercio internacional.
<https://www.youtube.com/watch?v=plpyWJhNP08>
- AAICI – Cursos de capacitación on-line
<https://www.inversionycomercio.org.ar/calendario?t=cap>

E.E. (DRA.) LAURA ITATÍ GIMÉNEZ
SECRETARIA ACADÉMICA

ING. AGR. (DR.) ALDO CEFERINO BERNARDIS
VICEDECANO A/C DEL DECANATO